

EC販売リスクリングセミナー

出品した商品、購入されていますか？

ECサイトで 選ばれるポイント！

参加費
無料

数多の商材が溢れるEC市場において、どうすればお客様に選ばれるか？

自社商品に注目させ、興味を育て、購入に繋げるためのスキルをお伝えします。

内容

- ・商品の見せ方について
- ・誘客後の顧客コミュニケーションが重要！
- ・来店へ促すPR方法とは

日時

2026年1月20日（火）
14：00～15：45

場所

青梅商工会議所 3階会議室

定員

20名

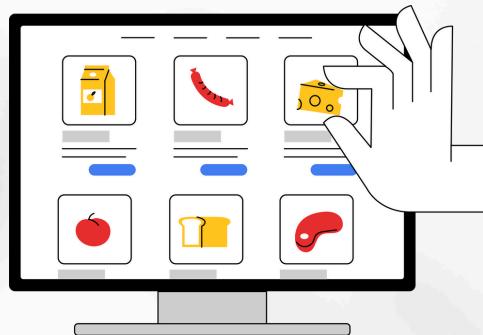
詳細・お申込みはこちらから



申込み締切

1月16日（金）

定員を超えた場合のみご連絡します。



講師

Co-edit 代表
杉本恵理子

雑誌編集を経て2019年に創業。各種販路・クリエイター・メディアとのチームワークにより、小規模事業者様の販路拡大と集客アップに取り組んでいます。

主催：青梅商工会議所
問合せ：0428-23-0111