

「売上はあるのに、お金が残らない…」という方へ

粗利益 最大化セミナー

昨今の厳しい経営環境下において、
どうやったらお金を増やすことができるの？

会社に必要なものは売上ではなく粗利益です。

どうやったら粗利益を最大化できるの？

ご自身の経営に活かせるヒントが得られるはずです！

決算書をストラック図により視覚化することで、
売上や利益の仕組が驚くほどわかります！

(簿記・会計の知識は不要です)

こんなことができるようになります！

- どこに手を打てばもっと利益が出るのか？
- 黒字にするために必要な売上はいくらか？
- 人件費の上限はいくらだろうか？
- いま、設備投資をすべきかどうか？
- 〇万円広告宣伝費をかけると、最低限いくらの上アップが必要か？
- 競合会社が〇%安い価格で提示してきた場合、値下げしてでも受注をとるべきか？

■ 講師 ■ プロフィール



小松大輔公認会計士事務所
公認会計士 小松大輔氏

中小企業専門の経営コンサルタント。
わかりやすいと評判の経営者専用の月次報告資料を用いて、会社の次の一手を提案。
この1年で約30社、コロナ禍における会社のお金の問題を解決し、経営者の良き相談相手として活動している。

法人			個人事業		
	変動費 500			仕入 500	
売上高 1,000	粗利 500	固定費 450	売上高 1,000	粗利 500	諸経費 450
	粗利率 50%	利益 50		粗利率 50%	利益 50

日時

8月 8日 (木)
14:00~16:00

会場

青梅商工会議所
3階 会議室

参加費
無料

定員

20名
※定員を超えた場合のみご連絡致します。

持ち物

電卓、筆記用具

申込方法

下記、申込フォームまたは
FAXにてお申込下さい。

<申込フォーム>

<https://forms.gle/N7mEEaZmdu9kkm2x8>

QRコード →



8/8 粗利益 最大化セミナー 申込

FAX: 0428-23-1122

お申込みの際にご記入いただきました個人情報は、当所の個人情報保護方針に基づき、参加者ご本人様から同意をいただいた上で、本事業の実施及び運営のために利用させていただきます。また、事業所名・業種については、セミナー講師へ提供します。なお、同意をいただけない場合や記入項目に漏れ等があった場合には、サービスの提供を受けられない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

事業所名		参加者	<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
TEL			<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない