

SNSファンマーケティング講座

～ショート動画を活用して、顧客と作る売れる仕組み～

昨今の購入検討行動をみた時に、まずは一部の人が気づき、段々と周囲の人を巻き込みながら情報が拡散されてゆく傾向があります。そこで、SNSを活用されて販路開拓を行っている事業者の方も多いのではないのでしょうか？

しかし、なかなか集客につながらないお悩みをお持ちの方に必見の講座を開催致します。

御社の商品・サービスの認知拡大において重要となるショート動画。その拡散プロセスから実際の動画の作り方までを解説しますので、是非、ご参加ください。

【日時】11月29日(水) 14:00～16:00

【会場】青梅商工会議所 3F 会議室

【定員】30名(定員を超えた場合ご連絡致します。)

【申込】下記URLの入力フォームまたはFAXにてお申込みください。

<https://forms.gle/1XTyoWbbyodkChWX7> →→→

参加費
無料



セミナー内容

01 ファンを作る意義と価値

ファンを作る意義と価値を再認識してモチベーション上げましょう。

02 マーケティングの基本

リアル・SNS問わずマーケティング全般の基礎知識を得ましょう。

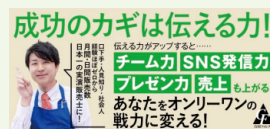
03 ショート動画の構成方法

再生回数を増やし認知を獲得するための動画構成方法を学びましょう。

講師



御子神 翔吾氏



現在は、経営者として実演販売や卸業の事業を展開する傍ら、SNS販促コンサルタントとして企業や起業家の販促企画の提案・プレゼンテーションの支援をするほか、社内教育や販促に関するコンサルティング・セミナー講師としても活躍。実演販売の現場で培った「45秒でファンをつくる」ノウハウを活用し、TikTokではたった1動画で617万再生のバズ動画を生み出した実績をもたれている。

11/29 SNSファンマーケティング講座 申込み

FAX:0428-23-1122

お申込みの際にご記入いただきました個人情報は、当所の個人情報保護方針に基づき、参加者ご本人様から同意をいただいた上で、本事業の実施及び運営のために利用させていただきます。また、事業所名・業種については、セミナー講師へ提供します。なお、同意をいただけない場合や記入項目に漏れ等があった場合には、サービスの提供を受けられない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

事業所名		参加者	<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
TEL			<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない