

受講生募集!

シン・経営塾

～コロナ禍転じて福となす～

長引くコロナ禍により、「これまでの経営が通用しなくなってきた…」 「現状をなんとかしたい…」
そんな事業所を応援するため、シン・経営塾を開講します!

こんな方にオススメ

- ✓ 経験豊富なプロのコンサルタントに学びたい!
- ✓ ビジネスモデルを見直したい!
- ✓ デジタル化の波に乗り、売上を伸ばしたい!
- ✓ 経営革新し、コロナに打ち勝ちたい!

対象 経営者・後継者・経営幹部 | 定員20名(先着順)

日程 10/4～週二日、18:00～21:00の3時間 **全10日間**
※詳細は、裏面をご覧ください

会場 青梅商工会議所
10/18、10/27、11/4はオンラインセミナー

受講料 5,000円
(消費税込/全10日分)



お申込みはコチラ!



お問合せ

青梅商工会議所 TEL:0428-23-0113

シン・経営塾 ～コロナ禍転じて福となす～

カリキュラム (各日18:00～21:00)

講座	タイトル	内容	講師
テーマ1 コロナ禍における事業展開			
10/4 火	1-1 経営する事の本質を学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> ・リーダーシップとマネジメント ・人を育てる事の重要性 ・経営ビジョンをつくろう 	西村
10/7 金	1-2 ビジネスモデルを見直そう	<ul style="list-style-type: none"> ・自社の強みや弱みを洗い出そう ・自社のビジネスモデルを見直そう ・ビジネスモデルキャンパスシートに書き込んでみよう 	片桐
10/11 火	1-3 ビジネスアイデアをリアルに変える	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスモデルを図にすれば、儲かる企業の戦略が見える ・実現できなければ絵空事。アイデアのテスト方法を学ぶ ・ビジネスアイデアを出そう、テストしよう(演習) 	松下
テーマ2 コロナ禍だからこそデジタル化の波に乗り、売上を伸ばす			
10/14 金	2-1 アナログ販促と Zoom 設定	<ul style="list-style-type: none"> ・DX時代のアナログ×デジタル活用 ・アナログ販促(チラシ・POPなど) ・Zoomを使いこなせるようにしよう(設定や活用法) 	尾形
10/18 火	2-2 DXを学び、イノベーションを起こす！利益を増やす！	<ul style="list-style-type: none"> ・自社経営にDXを取り入れて利益を増やす ・新たな販路を開拓するためのDX戦略の考え方と具体策 ・バリューチェーンで効果を最大化させるDX作戦 	渋谷 (オンライン)
10/20 木	2-3 オンライン展示会活用法	<ul style="list-style-type: none"> ・事業準備が展示会の成否を決める ・展示会成功の為の「コンセプト」づくり ・オンライン展示会のポイント 	片桐
10/25 火	2-4 DX時代のSNS活用法	<ul style="list-style-type: none"> ・DX時代のSNS活用法 ・3大SNS(twitter、Instagram、Facebook)の活用術 ・製造業、サービス業、小売業のSNS成功事例 	雲丹亀
10/27 木	2-5 地元集客にこそWEBを活用しよう	<ul style="list-style-type: none"> ・マップ検索に効く！Googleビジネスプロフィール ・ネットショップ活用 ・初心者向けSEO対策 	相原 (オンライン)
11/1 火	2-6 売上アップにつながる動画プロモーション！スマホの撮影～編集・発信	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的な動画の販促とYouTube活用事例 ・動画作りを始める前に重視するポイント(方向性や台本作り) ・スマホを使った動画撮影のコツとおすすめの機材、編集の基本 	中山
テーマ3 コロナ禍における経営革新			
11/4 金	3-1 全体統括	<ul style="list-style-type: none"> ・これまでの学びを事業計画に落とし込む(全体まとめ講座) ・コロナに勝つ！経営革新(大木) 	大木 渋谷 (オンライン)

講師派遣：ジャイロ総合コンサルティング(株)

全国での年間の講演数300以上の実績。



西村 伸郎	富士ゼロックス勤務後、中小企業の社長参謀として活躍する傍ら、セミナー講師も務める。
片桐 由紀子	リクルートにて「ケイコとマナブ」を担当。商品開発・販路拡大・販促支援の専門家。
松下 芳生	デロイト トーマツ グループのCMO(Chief Marketing Officer)を経験している講師。
尾形 比呂和	IT企業出身。人材育成、Web制作、SNSの活用、情報リテラシーなど幅広い分野に対応。
渋谷 雄大	訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。年間150回の講演数。現・同社代表取締役。
雲丹亀 真穂	NHK報道部・市役所の勤務を経て、現在、SNS集客講座で好評を博す起業コンサルタント。
相原 宏美	一部上場企業の広告宣伝部にてWEB&SNSマーケティング・SEO戦略での実績多数。
中山 望	NHKで番組制作を担当。独立後、動画づくり・動画マーケティングなどの講師として活躍中。
大木 ヒロシ	フランチャイズチェーン本部を始め複数の企業体の立ち上げを経験。同社創業者兼取締役会長。

お問合せ

青梅商工会議所
TEL:0428-23-0113

お申込み

