

なぜあの店には人が集まるのか？

リアル集客実践法

～客数2倍、売上5倍「人が集まるセールスコピー」の秘訣～

こんな悩みをお持ちではないですか？

- ホームページ、チラシの反応が少ない
- キャッチコピーが作れない

日時:

平成30年11月8日(木)

14:00～16:00

※終了後、質問時間あり

参加
無料

場所: 青梅商工会議所 3階会議室

定員: 30名

※定員を超えた場合のみ
こちらからご連絡いたします。

人を惹き付ける言葉のヒントは、売れるセールスマンのトークの中にあります！

どのような商品・サービスにも魅力や価値が存在し、これらを売れるものにするために、その魅力や価値を顧客に届けることが必要です。

売れるセールスマンの会話を文章にすると、売れるセールスコピーになります。

本セミナーでは、小さいお店の客数2倍、売上5倍を達成した会話術から「人が集まるセールスコピー」の秘訣をお伝えしていきます。

講師: ライフデザインパートナーズ株式会社

執行役員/シニアトレーナー 小嶋 優来(おじま ゆうき)氏



(略歴) 千葉県生まれ。上場企業カー用品店の販売促進室(10年)責任者(3年)。

チラシ、ラジオ、TVCM、DM、新聞などあらゆるジャンルの媒体を学びながら、年間5億を超える販促費の運用を担当。2010年4月にマーケティング会社として独立し、3年目には物販を絡めて売上4億円を達成。カーナビの取付店、タイヤ取付店をはじめ、整体院、飲食店、美容院など、中小企業に特化したサービスを提供し、客数2倍、売上5倍、などの実績をあげる。

申込先: 電話・FAX・問合せフォームにてお申込みください。

青梅商工会議所 中小企業相談所 TEL:0428-23-0113 FAX:0428-23-1122

問合せフォーム <https://www.omecci.jp/faq-soudan/>

「なぜあの店には人が集まるのか？ リアル集客実践法」セミナー参加申込書

平成30年11月8日(木)開催

当所は、個人情報適切に取り扱われている企業等に与えられるプライバシーマークを取得し、個人情報保護に努めています。当所の個人情報の取り扱いに関する考え方につきましては、当所個人情報保護方針のページ(<https://www.omecci.jp/privacy/>)の「個人情報の取り扱いについて」又は、同内容の別紙「個人情報の取り扱いについて」をご覧ください。当所の個人情報の利用目的や提供等に関する事項に同意の上、申し込みください。なおご記入いただきました個人情報は本事業の実施及び運営や連絡のために利用いたします。上記の個人情報の取り扱いに参加者ご本人様の同意確認の上、お申込ください。(参加者名の右にある同意確認の同意するにチェックがある方のみ受付いたします。同意の無い場合は、受付できませんのでご了承ください。)

事業所名		参加者	<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
TEL			<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
業種		個別相談	個別相談 (希望する・しない)