

顧客獲得に活かす！ 男性脳・女性脳の違いを知る セミナー

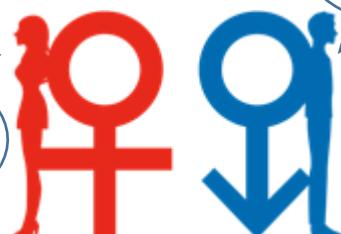
一般的に男性と女性では、「脳」の構造に違いがあります。

「男性脳」「女性脳」のそれぞれの特徴を知って、
アプローチやセールストークに活かしましょう。

同性・異性の顧客増加に繋がると共に、
部下指導にも役立ちます。

どうして
分からないの？

何が
言いたいの？



日時 平成30年10月18日(木)
14:00～16:00
※終了後、質問時間あり

場所 青梅商工会議所 3階会議室

参加
無料

定員30名

(定員を超えた場合のみ ご連絡します)

◆講師◆

(株)キャラウィット 代表取締役
中小企業診断士 上岡 実弥子 氏

(略歴)長野県伊那市生まれ。これまで5,000人以上のリーダーに面談し、10,000人以上にセミナーを行う。ショッピングセンターや官公庁、医療機関、社会福祉法人、中小企業支援機関、等幅広い業界における講演・研修、コンサルティング、面談の実績を多数有する。モットーは、「一緒に、楽しく、仕事を向上、成功させよう」。



◆内容◆

1、男性脳・女性脳の特徴

- (1)男女の言動の違い
挨拶/雑談/相づち/質問/報連相
- (2)男性脳と女性脳
 - ①男性脳が得意な「システム思考」、女性脳が得意な「共感」
 - ②男女で「会話に期待すること」が違う

2、男性・女性への接し方

- (1)男女の接し方のポイント
 - ①男性への会話
 - ・情報(スペック)優先
 - ・「Why」「三角ロジック」で説得力を高める
 - ②女性への会話
 - ・共感語を増やす
 - ・お客様の気持ちを代弁する
 - 「巻き込みトーク」 など

◆申込方法◆

- ・電話・FAX・問合せフォームにてお申込みください。
- ・青梅商工会議所 中小企業相談所 TEL:0428-23-0113 FAX:0428-23-1122
- ・問合せフォーム <https://www.omecci.jp/faq-soudan/>

「男性脳・女性脳の違いを知る」セミナー参加申込書

平成30年10月18日(木)開催

当所は、個人情報が適切に取り扱われている企業等に与えられるプライバシーマークを取得し、個人情報保護に努めています。当所の個人情報の取り扱いに関する考え方につきましては、当所個人情報保護方針のページ (<https://www.omecci.jp/privacy/>) の「個人情報の取り扱いについて」又は、同内容の別紙「個人情報の取り扱いについて」をご覧ください。当所の個人情報の利用目的や提供等に関する事項に同意の上、申し込みください。なお、ご記入いただきました個人情報は本事業の実施及び運営や連絡のために利用いたします。上記の個人情報の取り扱いに参加者ご本人様の同意確認の上、お申込ください。(参加者名の右にある同意確認の同意するにチェックがある方のみ受付いたします。同意の無い場合は、受付できませんのでご了承ください。)

事業所名	参加者	<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
TEL		<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
業種	個別相談	個別相談 (希望する・しない)