

PRは誰にでもできる！

＝青梅商工会議所主催＝
経営セミナー

今日から使える情報発信術

■ PR とは ■

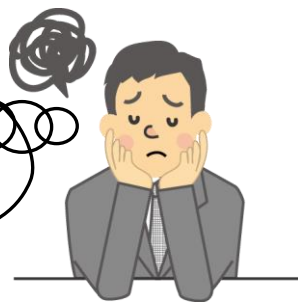
PRとは、メディアが取り上げたいくなるニュース性のある話題(ネタ)を創り出し、テレビ、雑誌、新聞、SNS、などに取り上げられることです。例えば、近所のパン屋さんの新商品が話題となり、全国から注文の殺到するお店になったり。町のお祭りが話題となり全国から観光客が訪れるイベントになったり。PRをすることで、このような事が起きる可能性が生まれるのです。情報は発信をしなければ届きません。

そして、そんなニュースの裏側には、“プレスリリース”があります。今回の講座では、PRの基礎説明についてはもちろんのこと、スマートフォンでの写真撮影のコツや、プレスリリースの事例など、PRの実践に役立つものが盛りだくさん。以下のお悩みを持ったことがある方は、是非ご参加ください！！

「お店の認知度を高める、良い方法はないだろうか」

「新商品を開発したけど、広告は高くて手が出せない」

「PRは興味あるけど、やったことがないから分からない」



日時 平成29年4月17日(月) 14:00～16:00

※終了後 質問時間あり

場所 青梅商工会議所 3階会議室 参加費 無料

持ち物 スマートフォン ※当日撮りたいものをご持参いただいてもOKです！

講師 梶原 祐彰(かじわら ひろあき) 氏 (株式会社マテリアル)

定員 40名(定員を超えた場合のみご連絡します)

申込み 電話・FAX・問い合わせフォームにてお申込み下さい。

青梅商工会議所 中小企業相談所

TEL 0428-23-0113 FAX 0428-23-1122

問い合わせフォーム <https://www.omecci.jp/faq-soudan/>

【 セミナー内容 】

■PR(広報)とは[セミナー型]

- ・情報発信の重要性
- ・様々なPR手法

■きれいな写真をスマートフォンで撮る方法[ワークショップ型]

- ・照明、背景、構図について
- ・撮影上の注意点
- ・簡易レフ版を作成(参加型)
- ・実際に撮影してみよう(参加型)
- ・活用ツール説明

■プレスリリースとは[セミナー型]

- ・プレスリリースで得られる効果
- ・プレスリリースの成功例・失敗例
- ・プレスリリースの配信方法



講師プロフィール 株式会社マテリアル 梶原 祐彰

人材コンサルティング会社にて営業や、就業者の業務面フォロー、マナー研修の講師を担当。株式会社マテリアルへ入社後、大手企業広報部のPR支援業務を経て、新規事業開発部の営業チームとして地域活性化プロジェクトへ参画。

中小企業や商店街の店舗様が手軽にPRを行える仕組み作りに進出し、地域企業の活発な情報発信を支援。

PRを軸とした地域活性化の活動を精力的に行う。

PRは誰にでもできる！ 今日から使える情報発信術セミナー参加申込書

平成29年4月17日(月)開催

当所は、個人情報適切に取り扱われている企業等に与えられるプライバシーマークを取得し、個人情報保護に努めています。当所の個人情報の取り扱いに関する考え方につきましては、当所個人情報保護方針のページ(<https://www.omecci.jp/PRivacy/>)の「個人情報の取り扱いについて」又は、同内容の別紙「個人情報の取り扱いについて」をご覧ください。当所の個人情報の利用目的や提供等に関する事項に同意の上、申し込みください。なお、ご記入いただきました個人情報は本事業の実施及び運営や連絡のために利用いたします。上記の個人情報の取り扱いに参加者ご本人様の同意確認の上、お申込ください。(参加者名の右にある同意確認の同意するにチェックがある方のみ受付いたします。同意の無い場合は、受付できませんのでご了承ください。)

事業所名			
TEL		参加者	<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
業種			<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない